



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

* MUNICIPALIDAD DE GUÁCIMO * ACTA SESION EXTRAORDINARIA N° 49-2023 CELEBRADA POR EL CONCEJO MUNICIPAL DE GUACIMO DICIENUEVE DE JULIO DEL DOS MIL VEINTITRES A LAS QUINCE, HORASTREINTA MINUTOS, EN LAS INSTALACIONES DEL SALON DE SESIONES MUNICIPALES DIRECTORIO	
Regidores Propietarios José Leoncio Orozco Peraza- Preside Rosibel Marchena Serrano Alejandra López Lee Nelson Lobo Rodríguez Leonardo Carrillo Sánchez Magda Orocú Jiménez	Regidores Suplentes Nitzy Vega Chaves Leance Ramírez Mora(Supl) José Andrés Jirón Jirón Wilberth Carrillo Navarro Rosibel Calvo Angulo.
Síndicos Propietarios Elpidio Cubillo López	Síndicos Suplentes Flor Chavarría Arguedas (Supl) Greivin Muñoz Elizondo (Supl) Jacqueline Jiménez Salas
Funcionarios. Gerardo Fuentes González – Alcalde Abigail Ruiz Lépiz -secretaria a.i. Ausentes: Regidores: Ana María Esquivel Mesen Síndicos, Maricela Solano Álvarez, Luis Guillermo Zamora Brenes, Carlos David Francis Sequeira, Yundi Alberto Artavia Lovemore, Vera Myrie Graham, Jesarela Cocorn Guerrero, Se comprueba el quórum y se da inicio al desarrollo de la sesión con la siguiente orden del día: I. Oración. II. Lectura y aprobación orden del día. III. Presentación de dos opciones de para tomar en cuenta en la elección de la marca cantón.	



Municipalidad de Guácimo



[Firma]

Pág. N° 2

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

CAPITULO I. LECTURA, APROBACIÓN ORDEN DEL DÍA. -----

El Presidente Municipal - Reg. José Leoncio Orozco Peraza, inicia la sesión solicitando a la Secretaria del Concejo Municipal a.i. – Srta. Abigail Ruiz Lépiz, proceder a la lectura del orden del día. -----

ARTICULO N° 01. En uso de la palabra la Secretaria del Concejo Municipal - Srta. Abigail Ruiz Lépiz, procede a la lectura del orden del día, mismo que ha sido elaborado por el Presidente Municipal - Reg. José Leoncio Orozco Peraza, para atender la sesión del día de hoy 19-07-2023, dice: -----

- 1. Oración-----
- 2. Lectura y aprobación orden del día.-----
- 3. Presentación de dos opciones de para tomar en cuenta en la elección de la marca cantón.-----

Sometida a votación el orden del día por el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, resulto aprobada por unanimidad. -----

ORACION: -----

El Concejo Municipal período 2020 – 2024, inicia la sesión pronunciando una oración de gracias e invocando a Dios como guía espiritual en el desempeño de la función de cada uno de los integrantes y personas presentes. Realizada por parte de la Reg. Rosibel Marchena Serrano. -----

CAPITULO II. Presentación de dos opciones de para tomar en cuenta en la elección de la marca cantón.-----

ARTICULO N° 02. En cumplimiento al Acuerdo N° Veintiocho, de la Sesión Ordinaria N° 47-2023, celebrada el día 11 de Julio 2023, se procede a conocer la presentación de dos opciones de para tomar en cuenta en la elección de la marca cantón -----

Al Ser las 3:45 p.m., el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, en ausencia del Regidor Propietario del curul que corresponde a representante del partido justicia social, procede a ascender al Regidor Suplente - Sr. Leance Ramírez Mora.-----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: Esta sesión a sido convocado para conocer dos opciones que



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 3

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

tenemos para elegir nuestra Marca Cantón para lo cual contamos con la participación del Bach. Allan Cerdas Monge - Gestor Turístico Municipal, y la personas que le acompañaron como Comisión Especial en el proceso de este proyecto, con el aporte del IFAM, igualmente a la participar a la Empresa Kerigma, a presentar otra opción de marca cantón. -----

Seguidamente procederé a otorgarle la palabra al Bach. Allan Cerdas Monge - Gestor Turístico Municipal, para que nos comenten como inicio este proceso. -----

En uso de la palabra el Bach. Allan Cerdas Monge - Gestor Turístico Municipal, dice: La marca cantón es una idea que nada de la Oficina de Gestión Turística desde el año 2021, a raíz de la necesidad de tener una identidad para el cantón de Guácimo. Recuerdo que comencé a indagar, en varios Municipios, tales como Grecia, Sarchí, Limón, San José, entre otros, para ver como ellos habían hecho para lograr construir su marca cantón, también preguntamos a personas de Río Cuarto, un cantón que es reciente, que hicieron su propia marca y todos me decían que esa fue una marca que construyeron bajo un presupuesto municipal, y entonces fue ahí donde nació la idea de solicitarle al IFAM, un acompañamiento para poder ejecutar el proyecto que hoy les vamos a presentar. La marca en sí, hubo un tiempo que se tuvo que posponer por el cambio de administración del Gobierno Central e iniciamos nuevamente en el 2023, que sería el proceso de la marca cantón, donde el IFAM me solicitaba primeramente junto a la Empresa Kerigma, la comisión de personas que representarían una comisión de trabajo y en esta comisión de trabajo, se incluyeron, personas de diferentes sectores y también personas que son representantes municipales y funcionarios municipales, entonces siendo así, comenzamos con un proceso donde le solicitamos al IFAM, el apoyo económico, para que construyéramos la marca, el IFAM nos patrocinó básicamente con todo, el lanzamiento de la marca, estamos hablando de casi diez millones de colones, que es lo que está costando la elaboración de una marca y el IFAM bajo su sistema contrato a la Empresa que licito para hacer todo el producto que es Kerigma, nosotros nos conocimos al principio de 2023, para ser exactos por ahí de marzo, en el proceso hubieron muchas reuniones, que nos quedamos hasta cinco de la tarde para construir el tema de la marca. Aquí básicamente el IFAM, junto a Kerigma, también la guía para elaborar el manual, de la marca cantones municipales, este es un programa piloto, del IFAM, para construir las marcas cantones de los 84 cantones que actualmente existen en Costa Rica, nosotros fuimos por decirlo así privilegiados, con el tema de la marca y el tema de la donación del dinero, fue porque solo se contemplaron tres cantones para iniciar con el proceso. Iniciaron con el primer proceso de una marca municipal, dos cantonales, la municipal fue la Municipalidad de Garabito y los dos cantonales fueron Tarrazú y el Cantón de Guácimo, que nosotros fuimos favorecidos con el dinero para el financiamiento que obviamente el IFAM invirtió en el cantón de Guácimo. Hay algo muy importante que no es lo mismo una marca cantonal que



Municipalidad de Guácimo



Handwritten signature in blue ink.

Pág. N° 4

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

una marca municipal, son dos cosas muy diferentes, una está más elaborada para la parte administrativa y otra es más para la parte cantonal, donde se identifica la esencia de un pueblo y de un lugar. La guía está actualmente en las plataformas del IFAM y se puede descargar sin ningún problema. Posterior a esto se creó una lista de participantes, los cuales están hoy aquí presentes, a los cuales se les consultó y me eligieron mi como coordinador de la marca cantón se invitaron a varias personas, no fue escogido al azar, muchos fueron a honoren, fueron personas que quisieron participar, fueron parte del proceso, y otras tuvieron que participar por fuerzas municipales, como mi persona, la Vice-Alcaldesa, Reg. Alejandra Lee, la Sra. Seidy en representación del Sr. Alcalde, que fueron parte del proceso de la marca cantón. "Posterior a esto hubo un trabajo estratégico, donde tuvimos varias sesiones de trabajo, desde el primer punto se comenzó con una sensibilización a los miembros de la comisión para que entendieran que es una marca cantón y todos quedaron super entendidos con el tema, esto básicamente era como la estructura que llevaría el proceso de la marca cantón, donde trabajamos sesiones de introducción, contexto del proyecto de Guácimo, objetivos, señas de entidad, trabajamos mapas de atributo, trabajamos búsqueda de habitantes, la promesa de la marca porque aquí no se trata de aquí no se trata un logotipo es una marca cantón, es muy diferente a un logotipo y buscamos el arquetipo que se iba a trabajar para el cantón de Guácimo justamente eso viene con manifiesto y un resumen final. El logo como tal el logotipo tiene también su propio lenguaje visual donde sin necesidad de que una persona sea pues inexperta, por decirlo así, en el tema de logos pueda entenderlo con mucha facilidad. Dentro de este proceso trabajamos volvamos la esencia dentro del proceso puedo decir que la empresa que es Kerigma trabajó las capacitaciones virtuales esto es porque dentro del financiamiento que estaba destinado para trabajar, el proceso lo estaba contemplada las visitas al cantón porque nosotros somos frutos de un financiamiento que se presupuestó en temas de en tiempos de pandemia, entonces en aquellos tiempos era complicado hacer capacitaciones presenciales, entonces esto básicamente como todo proceso se hizo de esta manera. Nosotros trabajamos con la marca el posicionamiento a la financiación la percepción el conocimiento la actitud que eso ya marcar la esencia de la marca como tal trabajamos todos estos temas como sustitución de visión plan de futuro la cultura institucional la estrategia de mercadeo una guía un filtro una inspiración legado bases de entidad se puede operacionalizar todo este sistema nosotros los vimos desde un punto básicamente turístico los planes de trabajo la esencia de la marca la entidad visual ahí están, todo lo que nosotros trabajamos desde los meses calendarizados desde enero básicamente hasta junio bueno a finales de junio podríamos decir aquí están las fechas de las sesiones los documentos son totalmente públicos entonces se pueden como compartir, esto es parte de lo que nosotros hicimos en los objetivos, también hicimos sesiones de trabajo donde los miembros de la comisión decíamos que era para nosotros el cantón qué significaba para nosotros Guácimo, entonces hubieron personas de la comisión que decían bueno para nosotros agua, para nosotros esas flores, follaje, contrastes, entornos, riqueza, llanuras y arqueología ecoturismo, indígenas,



Municipalidad de Guácimo



Pág. N° 5

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

ferrocarril, afrodescendientes, cultura, personas, que hicieron para nosotros Guácimo tiene ubicación privilegiada tiene entornos tiene agricultura tiene inspiración y entonces con la mezcla de todo ese tema se buscaron los elementos más representativos que podrían hacer que la marca fuese la indicada, posterior vivos palabras claves, como cuando se quiere apoyar una causa la gente se apunta son cosas que le va a dar identidad a la marca como tal lo acogedor de la gente es algo que apasiona son frases que salieron de la propia gente que participó en la marca cantón, esto no lo digo yo esto lo dijo Doña Cinthia lo dijo Luis lo dijo varios que participamos en la en las sesiones de trabajo Don Everardo los rasgos de la personalidad de cómo somos, cuáles son las mezclas de identidad, de una marca la mezcla la multicultural, los amantes de la naturaleza somos coloridos somos de rica risa, amables emprendedores solidarios campesinos verdad entonces todo esos elementos se mencionaron y están actualmente reflejados en la marca actual en el logotipo actual los valores en los cuales nosotros creemos los rasgos competitivos por ahí una compañera creo que era Ivania que había dicho Guácimo no sería Guácimo, sin su agua por ejemplo en follajes estamos solos, entonces hubo toda una investigación, no fue como que de la noche a la mañana, nos sacamos la idea del logo actual y de la marca actual, Yo simplemente estoy aquí diciendo lo que nosotros hicimos, en nuestras sesiones de trabajo y lo que nos conllevó estos seis meses de trabajo hacer esta marca, luego los atributos y todos esto que nosotros estamos mencionando acá, representa lo que nos identifica. Tenemos una promesa como marca, que es nuestro Cantón Guácimo, que expresa nuestro valor, responde a las preguntas que consultan la ciudadanía, tanto los visitantes y las personas que son de afuera, utilizamos desarrollar nuestro enfoque y les prometemos vivir una experiencia natural, auténtica, exuberante para recargar energías y potencial su bienestar, esa es la promesa que esta marca cantón que se hizo por medio de Kerigma y Comisión fue la que se escogió. Tenemos otra promesa por ejemplo un respiro, un abrazo, un medio, una conexión poderosa, en contacto con la naturaleza, porque son los elementos como que más se hicieron notar, dentro de lo que se conversó, en resumen, tuvimos toda una charla de arco tipos de las personalidad, como las marcas tienen su propia personalidad. La marca con la que se trabajó por un espacio de seis meses se llama Guácimo conecta con lo natural y los elementos que tienen la G de Guácimo están representados en todo lo que Yo expuse, todos los contrastes o los manifiestos, promesas, este es el libro de marcas, el cual es la guía en la cual la Municipalidad de Guácimo, puede utilizarlo para su cantón, para su Municipio en la estrategia de marca, ya entonces viene aquí reflejado con un título en grande que dice Bienvenidos a Guácimo, somos el sexto Cantón más joven de la Provincia de Limón, gran parte del territorio se ubica en el trópico húmedo, Costarricense y nuestra historia está marcada por el ferrocarril del Caribe pues una de sus vías, cruzan nuestras tierras, gozamos de llanuras, montañas, desde los mil cincuenta metros, hasta las bajuras, viene que significa que seamos una marca cantón, viene el significado. También vienen los colores oficiales que la Municipalidad tendría que utilizar y el cantón de



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 6

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

Guácimo, sacado y deducido de todo el trabajo de investigación que se hicieron en los seis meses.-----

De mi parte como Gestor Turístico del Cantón que tengo ya cuatro años de trabajar acá en el cantón, este es un producto, de lo que Yo quise entregar al Cantón, simplemente para contribuir con una identidad hacia el cantón de Guácimo dentro de mi marco profesional, como Gestor Turístico egresado de una Universidad pública, eso es lo que trato de dar y es la calidad, de un producto final.-----

En uso de la palabra la Sra. Ivania Badilla Representante de la Cámara de Comercio, dice: Solamente quería agregar a lo que ya expuso el compañero que la marca cantón, no es simplemente una frase bonita, con una letra decorada, es toda una identidad para este cantón, es como un niño. En ese proceso se identificó, su personalidad, población el propósito de la población, se identificó el propósito del trabajo, futuro de este cantón y en base a esas cualidades y a esa personalidad tal como a un niño se le dio un nombre, se le dio un estudio a esa personalidad que va poco a poco dando su forma en el pasar del tiempo, para establecerse en la mente de los visitantes y los que conforman el vivir en este cantón. Ustedes como pueden el logo de la Universidad EARTH, podemos estar en cualquier parte y sabemos que conforma ese logo Bueno pues es lo mismo acá lo que estamos tratando es de darle una personalidad inalterable en el tiempo, a nosotros nos hicieron ver que la importancia de mantener estos colores de mantener estos patrones de mantener este logo intacto para que no se vea violentado por el marketing por ejemplo qué sé yo que en navidad no se le ponga el gorrito navideño nos dijeron Qué quiere decir con eso, eso lo que quiere decir es que no es un juego, no es un dibujo bonito qué lindo suena y qué bonito se ve, no es solo eso, es un compromiso de cada uno de los que están ahí sentados y de los que estamos afuera es un compromiso a mantenerlo a protegerlo y respetarlo es que aquel número de color se respete en sus formas y utilidades porque la exigencia que tengamos en el respeto de su formación es lo que va a establecer esa identidad y conformarla tan fuerte como cualquier otra marca en cualquier otro lugar ya sea de un producto o de un cantón o de una empresa es eso lo que tenemos que proteger y es eso lo que tenemos que inculcar en la comunidad estudiantil en la comunidad comercial porque tal vez van a decir hay qué anticuados cómo no lo vamos a poner con letritas navideñas y blin blin, no, no es eso es de verdad tratar de mantener todos los estereotipos que encierran este trabajo para poder mantenerle esa personalidad al cantón esto es muy importante, esto no es divertido, no es simplemente un dibujito, vea como ustedes pueden ver los dibujos que tiene encajan perfectamente con los dibujos del escudo de la municipalidad y no fue que se hizo a propósito Es porque se hizo de verdad un análisis de cada uno de las cosas emblemáticas de nuestro cantón qué es lo que posee nuestro cantón Y en base a ese estudio que se hizo durante meses de trabajo y darle la identificación de cada elemento es que se sacaron estos colores y en base a eso nosotros lo vimos que qué casual se parece mucho el escudo de la municipalidad



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 7

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

Sí porque la escuela municipalidad también tiene representación de lo que abarca el cantón entonces no es casualidad es que hay un análisis y un trabajo detrás entonces Ojalá que nos comprometamos a que si nosotros vemos qué sé yo que se utilizó de mala manera en una publicación Y en lugar de poner el rojo que corresponde le pusieron un rosadito porque es el Día de la madre entonces nosotros tengamos el carácter para poder defender esa personalidad del cantón que se tiene que defender aquí en este cantón en esta provincia fuera de ella o fuera incluso del país como les repito es algo que tenemos que defender los Guácimeños, porque si no lo hacemos nosotros como casa quién lo va a hacer verdad es un trabajo que ya se hizo para dar una identidad y ahora queda en manos de ustedes la mejor utilización Por qué Porque la municipalidad y sus trabajadores o colaboradores son quienes lo van a aportar con mayor frecuencia son quienes van a darle a la a la población allá afuera el dar a conocer todo este trabajo el dar a conocer Mira Porque ahora el carro de la muni anda estos colores por qué Para tal exposición turística se usaron esas camisetas con esos colores Qué hay entonces que haya un afiche con la información que la gente se case y se enamore del concepto de todo este trabajo.

En uso de la palabra el Sr. Luis Gerardo Serrano AriasSolano Representante de la Cámara de Comercio, dice: Qué complicado resumir esto y fue algo que le decimos a la gente de kerigma Qué difícil la tienen ustedes, porque ahorita ese cantón tan grande con tantas personas con tantas formas de ver cosas distintas cómo le van a llegar a hacer esta marca y cómo buscar esa esa identidad porque Guácimo, como lo decíamos de la parte más alta 22, 250 metros de altura, hasta llegar a la parte baja en este momento que se da hay de todo, encontramos bellezas naturales, agricultura, ganadería, café, cacao maíz el ferrocarril y demás y algo que es una de las sesiones nos hicieron ver es que no veamos un logotipo lo que estamos haciendo es una marca que se quiere vender que algo que me quedó muy en mente fue cuando una de las sesiones nos hicieron ver la diferencia que tiene Costa Rica por ejemplo Costa Rica tiene su bandera que es muy representativa, Tiene su escudo que es muy representativo y tiene su marca que también se vende a nivel internacional y eso Sale intención con la marca de esencia el Costa Rica se vende a nivel internacional en este momento para que una empresa a nivel nacional pueda poner el arroz el pollo que tenga su marca y o sea el nombre esencial Costa Rica que estamos hablando un grado muy alto no es cualquiera tiene que cumplir ciertos requisitos Esa es la intención también con esta marca Guácimo tiene en este momento su escudo tiene su bandera y no tiene su marca Cuál es la intención que esa marca la puedan utilizar tanto el agro que la pueda utilizar el comercio que la pueda utilizar El agricultor la persona de turismo y demás y al final de cuentas aquí Quienes se van a ver beneficiados con la venta del producto pensándolo a grandes escalas pensando futuro no seamos mediocres no pensemos que mañana esto la gente lo va a aceptar porque eso es mentira pensemos a grandes escalas que a la hora que nos dieron las propuestas empezamos a valorarlo y habían propuestas que son muy llamativas otras son muy parecidas a otras que ya existen la intención es buscar algo que sea que sea diferente algo que sea bonito algo que sea original



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 8

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

y que tenga todos esos llamativos cuesta mucho en un país de más de 4 millones de habitantes con dos equipos y ninguno Estamos de acuerdo con uno que el otro políticamente igual y ahora ver un tema de estos Qué difícil es verlo y tal vez entenderlo Mis respetos le voy a decir Allan que ahorita llego e hizo el resumen, en menos de 20 minutos de 6 meses de trabajo reunidos 3 horas para agarrar y entender y nos decían siéntese porque vamos a trabajar durante dos tres horas tenga su café para que entiendan exactamente de qué es lo que se va a trabajar y aquí ahorita en 20 minutos resumió medio año Cómo el que entendió es porque es un experto en la materia los demás entendimos tal vez lo básico y quedamos con muchas inquietudes y dónde están las respuestas de esas inquietudes en el libro hay exactamente te va a decir por qué este color por qué esta letra por qué esta figura Y qué tiene que ver Que de momento ahorita hay unas imágenes visuales muy naturales Sí claro Qué pasa si las combinamos con agricultura con ganadería y demás también se van a ver hermosas la intención es un ejemplo lo que se está dando Dios primero aprovechemos este recurso que ha costado mucho que salgan recursos del gobierno o que salgan de los recursos de la municipalidades y que se aprueben y por experiencia propia le cuento que es bastante difícil me ha tocado hacer trabajos con el MAG, ICT y con otras instituciones y uno se queda viendo dice, wow agarramos esto y de momento otro no ya no me sirve simplemente esta computadora ya no la quiero porque esta es una no sé la versión 2013 y yo quiero ya la 2023 Y en este caso esos lo hicieron en el 2023 pero ya pensemos en el 2028 yo creo que eso viene pensándose no para allá se viene pensando si una vez a futuro tiene pensando a nivel regional a nivel nacional a nivel internacional para poder vender a Guácimo, de lo que hablamos hace unos días, Ojalá tener las vallas publicitarias y demás Hay algo que no dijeron ellos el seguimiento Qué importancia tiene de seguir con este proceso Sí nosotros logramos tener esta marca trabajando para Guácimo va a venir un proceso adicional donde van a darle un seguimiento un aporte para poder este tener lo que son los recursos de pagar lo que es hay que escribirlo en el ante el registro tener no es solamente presentamos la marca y listo sino va a haber un seguimiento adicional en todo el proceso que se vendría Ojalá que si pueda aprobar y tenerlo ahí para seguir construyendo un Guácimo mejor un Guácimo más bonito y que la plata no salga no solamente de la Municipalidad que también aprovechemos esos recursos, tan importantes que están viniendo de otras instituciones que muy fácilmente se los están llevando para otros lugares y si nosotros los aprovechamos para este Cantón que ha sido desconocido y ahora ya nos están volviendo a ver, de 84 Municipalidades a tres escogieron habla mucho de la importancia, que pasa si ese recurso lo dejamos, estamos feos, ahí los dejamos gracias.-----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: Tenemos personeros del IFAM conectados. Estoy muy agradecido con el IFAM por el apoyo que nos ha brindado a la Municipalidad de Guácimo en tanto a la aprobación de los recursos para crear esta marca cantón igual mente la aprobación



Municipalidad de Guácimo



Pág. N° 9

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

de recurso para hacerle las mejoras a este edificio como tal y el prestado que nos colaboró rápidamente para adquirir la maquinaria municipal que en este momento la municipalidad la está utilizando para mejoras en nuestro cantón, de mi parte estoy muy agradecido con el "Presidente Ejecutivo del IFAM que en el momento que le hemos tocado la puerta ha tenido la mayor anuencia a colaborarnos inclusive agradecerle porque de ante mano tenemos una aprobación para el lanzamiento de presupuesto para la marca cantón, gracias por la anuencia. -----

En uso de la palabra el Sr. Marlon Avalos – IFAM, dice: Buenas tardes a todos. Nos hubiera gustado estar presente pero venimos regresando de una gira de Guanacaste y se nos complicaba hacer el traslado hacia Limón, agradecer la oportunidad para poder exponer el proyecto como lo decían Allan al principio esto fue una solicitud que nos hizo este Honorable Concejo Municipal en el 2021 obviamente respaldado por la Alcaldía Municipal, originalmente teníamos a dos municipalidad dentro del proyecto a partir de la solicitud de este Gobierno Local hicimos el esfuerzo presupuestario para hacer la contratación e incluir al cantón de Guácimo, esto es un proceso que llevamos dentro de una metodología de invocación que es un proceso de procreación como decían los compañeros antes de mi intervención ha sido un proceso que empezamos a estructurar con personas del cantón para llevar a un producto viable que pueda ser explotado por diferentes industrias no solamente el turismo, para el posicionamiento de producto locales etcétera. También es importante comentarles que esto forma parte de un proceso que no queda aquí sino que el próximo año vienen las siguientes etapas que ustedes de continuar en el proceso continuarían en esas siguientes etapas que ya es la parte de comercio electrónico para emprendedores y emprendedoras que utilicen la marca proceso de capacitación en temas de emprendimiento local, el proceso de capacitación en gestión de la innovación y el mercadeo local, es un proyecto integral que nosotros estamos desarrollando desde el instituto y para el cual estamos invirtiendo muchos recursos donde estamos metiendo dentro de los primeros cantones al cantón de Guácimo igual Este es otro proyecto forma parte de otro proyecto donde también estamos trabajando temas de ciudades inteligentes que hoy remitimos el oficio formal a la alcaldía para informarle sobre ese nuevo proyecto que también estamos tomando en cuenta a Guácimo esta iniciativa de manera que podamos hacer un desarrollo integral, como ustedes saben bueno la función del instituto es el acompañamiento las asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento para los proyectos de inversión de las municipalidades pero no es solamente una institución para prestar dinero o diseñar edificios o hacer planos constructivos no nuestra función es hacer un acompañamiento a ustedes como líderes y lideresas del cantón para ayudar a mejorar dentro de nuestro humilde conocimiento poder apoyar y complementar lo que ustedes ya conocen del territorio para poder tomar mejores decisiones en el pro del cantón en este caso de Guácimo. No quiero extenderme señor Presidente a restarles el tiempo a otras personas que



Municipalidad de Guácimo



Pág. N° 10

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

también quieran usarlo pero sí comentarles y quiero que quede presente en el día de ustedes es que este es un proceso de acompañamiento que no termina Ni hoy ni mañana, en el caso de que ustedes decidan continuar con el proyecto IFAM se extendería más etapas donde no es solamente el diseño de la marca sino es una acompañamiento completo en el tema de proyectos de reactivación económica en el cantón que, podemos hacerle llegar el detalle a este honorable concejo porque fueron anunciados el pasado 22 de junio en un evento que hicimos en IFAM entonces señor presidente agradezco el espacio y cualquier consulta queda a la orden. -----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: Muchas gracias. Estamos para servirle tal vez alguna persona de la empresa que nos colaboró de la Kerigma. -----

En uso de la palabra el Sr. Fabrizzio Méndez – Empresa Kerigma dice: Bueno buenas tardes a todos y todos Muchas gracias por el honor de tenerlos acá, queremos reconocer el esfuerzo de la municipalidad y especialmente las personas que participaron en este grupo para desarrollar la estrategia de la marca y también queremos darles las felicitaciones porque tienen una herramienta muy poderosa eso como se mencionó antes es un recurso estratégico, esto no es hacer un logo, el tema no es hacer solo un logo si no hacer algo que conecte una esencia real genuina con base a un proceso pero además crear un sistema visual y también todo este bagaje de la marca, porque la marca es algo muchísimo más amplio que lo visual como lo vimos, básicamente es decirles que tiene una gran oportunidad en sus manos no todas las municipalidades la tienen y definitivamente aquí inicia un proceso muy rico y con un horizonte muy próspero para que ustedes puedan implementarlas de la mejor forma nosotros estamos muy agradecidos con el IFAM por incluirnos en este proceso y para nosotros también ayudar a los Gobiernos Locales los enorgullece sobre manera y de alguna forma nos reconforta nuestra trabajo volviéndolo en algo productivo a beneficio de las personas. Estamos a la orden para cualquier consulta y les agradecemos el espacio. -----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: Agradecerle a este a las personas que han presentado esta marca cantón. Igualmente tenemos otra Marca otra propuesta de la marca, la cual vamos a hacer la palabra para que puedan hacer la presentación. -----

En uso de la palabra el Sr. Ronny Céspedes – Empresa AIO, dice: Quiero agradecerles es espacio. Muchas gracias de verdad es un honor estar aquí poder compartir con ustedes señores del Consejo el señor alcalde invitados. Antes de empezar a presentar a proyectar la presentación yo quisiera decirles que soy consciente de todo lo que dijeron por ejemplo, lo que dijo, Ivania y al valor de la marca del trabajo que implica Don Luigi lo importante lo de Esencial o sea usted dijo un punto clave lo que se puede convertir una marca de la importancia que puede llegar a tener una marca y es parte de que le quiero tal vez recalcar es que nosotros



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 11

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

si estamos aquí es porque adquirimos un cariño adicional a Guácimo nosotros tuvimos El privilegio ya de compartir con algunos de ustedes hemos trabajado con alguno de ustedes y me hubiera encantado poder tener el privilegio de trabajar con la comisión para también estar en una igualdad de condiciones nosotros no tuvimos el privilegio de trabajar con la comisión viendo quién le la componen los valor que le ponen a una marca el corazón y el cariño que le ponen una marca me hubiera encantado tener esa posibilidad, me hubiera encantado tener un presupuesto para desarrollar una marca aún mejor, sin embargo, les puedo ser muy sincero o esta marca viene aquí y cuando hablamos de un presupuesto que invirtieron 10 millones y todo lo demás esto no es una marca que se está vendiendo o esta es una marca que se está obsequiando se está obsequiando de con cariño con corazón y se le metió mucho amor, muchas ganas, mucho esfuerzo y se lo dice yo que soy de Siquirres, yo soy un vecino alguien que como ustedes adquiere impulsar un cantón lo siente lo vive y más bien me considero como un hermano o sea un vecino un colega a la par que ojalá y entiende que el crecimiento de la región dependemos de todos juntos, soy presidente de la cámara de comercio de Siquirres, vicepresidente de la Federación de cámaras del Caribe y nosotros hemos estado trabajando de forma conjunta para poder impulsar toda una región, no pensar en un solo cantón, entonces desde ahí nace este proyecto, personalmente nosotros no hemos participado en marcas cantón como la de Siquirres fue lanzada desde la cámara de comercio y fue nuestro primer proyecto y gracias a Dios ha sido muy exitoso ha sido una de la marca referentes todavía me recuerdo en el 2021 cuando Allan me llamó y me preguntó acerca de la marca cantón y con mucho gusto yo también lo apoyé y lo asesoré y también ahí fue donde después buscó los recursos con el IFAM me acuerdo aquella reunión no es nuevo este amor no es nuevo este apoyo, es importantísimo para nosotros por lo menos como federación de cámaras y como y como empresario de la región e intentar impulsar en sí a una región no un solo no solo un solo cantón, la razón por la que nos acercamos es porque estábamos trabajando una marca regional con MIDEPLAN y había una marca que se quería una marca regional que se va se va a lanzar en un corto plazo que está esta gente que la está trabajando es nocaute que es uno de los que participaron el desarrollo de Esencial Costa Rica la marca regional es como una hija de esencia de Costa Rica Y entonces en esa búsqueda de ver cómo implementarla y colocarlo y sumarlo a los diferentes cantones, nace esta iniciativa en sí lo que les quiero dar a entender en corto plazo es no tuve el privilegio de trabajar con ustedes pero esta marca nace el trabajo de ustedes sí me basé en la conceptualización que ustedes tenían y por eso también agradezco mucho el trabajo que hizo kerigma pero sí les quisimos aportar o sumar algunos elementos.-----

Sabemos que Guácimo es un lugar de inmensa riqueza natural, sabemos el tema de la naturaleza que posee, de Tierra grande, sabemos del tema del turismo Eco liris, eso lo tenemos claro, eso se ve y se siente en la marca que acaban de mostrar pero me basto con solo venir al cantón esta presencia, compartir con unos eventos, verlo trabajar sentir el tope, los actos culturales, para entender que también hay otras virtudes como universidades pero principalmente la gente, esta marca no tenemos que esforzarnos tanto para vender una marca cantón, la gente tiene que



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 12

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

quererla y sentirla propia, el querer usarla, representarlos a ellos no solamente la parte natural, un reto que queríamos nosotros era trascender ir más allá, sabemos que es una un objetivo, que tenemos sabemos que queremos explotar el tema natural pero necesitamos también trascenderlo de una forma tal que, por ejemplo, se lo digo la gente de Guácimo es sencilla, no es más natural, es más genuina entonces enfocarlo también en su gente, la vivencias, la comida todo es más natural ese es el concepto de trascender. -----

También Unión Progreso es natural es que trabajar en equipo por eso cuando les digo ahorita este proyecto que tenemos esta segunda opción no lo vean como un rival, véanlo con una segunda opción, véalo como más bien voy en contra no pude trabajar con ustedes ahorita es un presupuesto que no espero que el IFAM les cierre las puertas porque escoja una segunda opción me parecería muy triste que esa sea la metodología de escogencia, lo que nosotros queremos es que esta marca cantón tenga la capacidad de transmitir todas estas virtudes. -----

Nosotros vamos con algo mucho más simple es mucho más simple pero transmite el mensaje más claro a veces, lo menos es más y no solo como decían tiene que ser dinámica, tiene que tener fuerza, tiene que tener capacidad de evolución, tiene que tener capacidad de transmitir un mensaje tiene que tener una fuerza bastante grande, por ejemplo, basamos mucho Guácimo, el árbol de Guácimo en el tema de lo natural y el mensaje lo quito en este momento y yo sé que se acuerdan Cuál eran las líneas tenemos varios ejes para nosotros fundamental trabajar el tema del deporte, trabajar el tema de la identidad de la cultura, naturaleza desde luego tiene que estar presente con Aventura el progreso, economía, trabajo, Educación, para promover el desarrollo en Sí pero todo nace y se gesta trabajando desde su gente, si nosotros no tenemos el apoyo de la gente la marca cantón es un fracaso como decían ustedes la marca cantón se ha implementado muchos cantones pero realmente el secreto para que la marca sea realmente exitosa es que la gente la sienta, que la gente la quiera, nuestro eje principal siempre va a ser la gente hay que trabajar con la gente, pero no hay trabajar en que obligarla a que usen la marca a que la usen correctamente no, hay que trabajar con la gente para que entiendan cómo las marcas les pueda ayudar Ese es el concepto que queremos que esta marca tenga la capacidad de colaborarles en todos los distintos ejes de un cantón, nosotros le vamos a mostrar un poquito también hay un concepto no queremos extendernos mucho porque ya lo explicaron en el anterior Pero simplemente un poco de Por qué la Gráfica de Por qué el diseño entonces para eso le presento a mi compañero Kevin. -----

En uso de la palabra el Sr. Kevin Elizondo Arias, dice: Buenas tardes, les voy a explicar un poco de lo que viene el concepto detrás de marca soy diseñador gráfico. Bueno lo para la construcción del de lo que es el logotipo como tal tomamos varios Este elementos como los es acá en la g el monograma que se hizo a partir de una hoja que representa al árbol de guácimo y la letra g que también es muy característica y es importante porque es la inicial de la palabra guácimo verdad también la tipografía como tal es este más gruesita tiene mayor peso y tiene esas remates que terminan en punta que simulan los ápices de lo que son las hojas del



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 13

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

lápiz es la parte puntiaguda de las hojas verdad. Luego la tipografía para más natural se escogió una tipografía un poco más orgánica para evocar el mismo sentimiento de naturaleza y agregamos un símbolo que es muy importante el cual nos ayuda a sumar todas esas virtudes que mi compañero explico. En el tema del color lo que hicimos fue una búsqueda de mantener una tradición, como lo vemos el escudo actual de la Municipalidad está basado en los colores de la bandera de Haití, aquí fue una de las primeras comunidades donde las personas que trabajaban en el ferrocarril eran provenientes de Haití entonces el color viene heredado históricamente y lo que hicimos fue seguir evocando ese sentimiento de naturaleza y ambiente a lo que es el color verde. Posteriormente les voy a presentar algunas aplicaciones que son conceptos. -----

En uso de la palabra el Sr. Ronny Céspedes – Empresa AIO, dice: De aquí en adelante más bien hemos puesto pocas aplicaciones porque si no pudimos tanto compartir el diseño trabajar de la mano que la comisión continúe que lo dijo claro Ivania de trabajar con la comisión, no somos un enemigo más bien queremos ser asimos en caso de se tomara en cuenta esta opción porque al final es eso hay dos opciones 1 y 2, esperarí que el IFAM lo viera de la misma manera de trabajar si así es lo que la gente de Guácimo quiere.-----

Las aplicaciones tienen un sinfín, se puede evolucionar a una nomenclatura más sencilla dependiendo del tamaño del empaque algo más natural y esto es una fortaleza que tiene la marca increíble porque la marca como tal tiene su evolución, como guacimo.go.cr hasta en el correo implementado, GO va con la palabra vamos, esfuerzo hacia adelante, eso significa Guácimo impulsar que la gente ayude al cantón a progresar, esto lo convierte en bilingüe lo podemos implementar más fuerte, la fortaleza a la hora de implementación que va tener esta marca es increíble, si con la otra le pregunta a los participantes, si todos los síndicos han formado parte de la comisión, la pregunta es sencilla, la pregunta es ¿Se acuerdan el slogan de la marca 1 y marca 2, de cual se recuerdan? Tenemos aplicaciones en vehículos, las aplicaciones como tal no tienen limite, la idea es crearlas con ustedes, la fortaleza de trabajar 5 ejes; deporte, cultura, economía, educación, pero principalmente su gente, una campaña de aprendizaje de inglés, aprendamos inglés, toda esa fortaleza que posee esa marca para exportación como decía Luigi, Go Mas Natural porque imagínese en paquetería, honestamente si una de las fortalezas que tiene esa marca está pensada en implementar, apoyar, acompañar, acuerpar el crecimiento y progreso de un cantón. Muchas gracias. -----

En uso de la palabra la Reg. Alejandra López Lee, dice: Buenas tardes. Como lo dijo Alla fuimos parte de un gran trabajo, fueron largas horas de estar sentada escuchando a esa gente Kerigma sinceramente no puedo decir que quede a gusto porque en el transcurso porque cuando tengo que decir que desconozco algo lo digo no sabía que era una marca cantón porque si nos ponemos a ver casi no hay, cuando nos reunimos en las primeras me acuerdo a Doña Cynthia hablar de la gente Guácimo y su gente, Guácimo sus comidas, Don Everardo desde las bajuras participo se hablaron de varios ejes que al fin y al cabo y hay al final yo solo veo



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 14

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

turismo y la parte turística es lo único que ve una marca y no estoy de acuerdo, inclusive también tuve lo comentamos inclusive José no puede decir que desconoce, al principio cuando nos dieron esa g de Guácimo que si ustedes ponen a verlas tuvimos ellos creo que están haciendo la de Garabito no sé si ya la entregaron y en un momento que la presentaron y se nos pareció que dijimos eso es lo mismo nada más que la hojita roja no la esa no era roja pero era la misma G creo no sé si Alan andará y bueno ahora lo último creo que fuese una de las creo que fue en la última sesión que lo dijo y presentaron como que le hicieron algún cambio, pero de momento está muy parecida no sé usted recuerda Luigi eso y que nos quedamos como así se acuerda, pero ahora lo último como que le hicieron un cambio, pero en realidad nos estaban vendiendo casi que lo mismo es una disconformidad que tuve. Comparto y como dice los compañeros esto no es una rivalidad esto es más bien trabajar más Los ejes que hay aquí tenemos, bueno aquí en educación deporte, son ejes que se están agarrando o sea somos una gente y somos todos entonces qué es trabajar juntos trabajar juntos más esa marca No es que no el IFAM la hizo bueno Kerigma que eso sí también dije yo y se lo y lo voy a decir aquí porque se lo dije a Allan por teléfono una el IFAM le está pagando 10 12 millones no sé cuánto cierto se estaba haciendo en pandemia nunca vinieron terminó pandemia y nunca pusieron un pie guácimo si yo estoy haciendo algo y yo quiero Bueno voy a agarrar la empresa que diga voy a ir este fin de semana a recorrer qué es Guácimo a ir arriba ir a las bajuras nunca quisieron venir ellos dicen que no estaba en el bueno Allan me dice que es que eso no estaba en el contrato porque como fue en pandemia pero un momento se levantó la pandemia yo como empresa que quiero una marca a un cantón que supuestamente ellos están queriendo también, gastan ese tiempo y bien y vienen y no lo hicieron, ahora que ellos dicen que bueno que para el lanzamiento sí vienen sí o no lo dijeron que muy probablemente ellos querían venir cuando ya la marca se lanzaba pero nunca pusieron un pie en Guácimo y lo dije y se lo dije a Allan que les costaba Cómo quieren una hacer la marca cantón y no vinieron visitaron a Luis y a Posas Guácimo visitaron a Don Everardo en las bajuras no, no lo hicieron sí ahí sí felicito a Allan porque Alan prácticamente les hizo el trabajo y se lo dije a él Allan les tomó esa fotografías porque es parte del trabajo que él hace aquí con su gestión turística y el apoyo Alla es el de las fotografías, esas no son las fotografías porque ellos van a tener que ir a sacar esa fotografías van a tener que ir a la basura van a tener que ir ojalá se llegara que bueno más bien Allan apoyar también con su como lo hizo con kerigma en la parte lo turística y si no se va pero sí eso es lo que hubo disconforme todo el proceso eso fue lo que nunca estuve de acuerdo solo eran las reuniones virtuales y virtuales y era cansado porque ahí mismo lo dijo Luigi dos tres horas estar en eso entonces de mi parte sí se los dije no estaba no estoy contenta así que diga yo qué linda esa marca cantón no, ese es mi punto de vista porque yo creo que a esa marca cantón se le puede todavía agregar más cosas darle más carnita a esa marca. -----



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 15

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: ¿Para realizar la otra marca usted trabajo con esa marca? Referente a la segunda opción. -----

En uso de la palabra la Reg. Alejandra López Lee, dice: No es que no la han realizado, ellos tienen que hacer la marca cantón. -----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: Si es la marca cantón, esa es la propuesta. -----

En uso de la palabra el Sr. Ronny Céspedes – Empresa AIO, dice: Si es la marca cantón pero si queremos hacer un trabajo de gráfico, una biblioteca gráfica, digital, porque queremos implementar sistema gráfico, completarlo a lo que se refiera Alejandra es a completarlo, hay un trabajo adicional que queremos trabajar con ellos porque como voy a llegar acá si no he trabajado con ellos porque la riqueza la tiene la gente, los niños en la parte de educación es un privilegio trabajarlo, ahorita tuvimos la final Regional de Limón apoyamos allá y habían deportistas de Guácimo y estuvo en tercer lugar en la final en promedio, quiere decir que hay grandes deportista tomarles fotos y hacerles partícipes antes del lanzamiento es importante, porque vamos a lanzar algo que la gente desconocen, hay que involucrar el sector educación, deporte, porque cuando ya salga va hacer tarde porque no van hacer parte de, entonces me pregunta a mí de hacer un trabajo más como chancletear un poco más, y que ustedes nos definan los actores principales trabajarlos con ellos para que sientan que son parte de una marca, si me preguntan a mí un elemento que le falta es fusionar esta marca y si nos permite reunirnos con ustedes bienvenido sea, es un prototipo final si, está bastante acabada pero está abierta a culminarse, eso creo era a lo que se refería Alejandra. -----

En uso de la palabra la Reg. Magda Orocú Jiménez, dice: Buenas tardes. Como dijo Alejandra desconozco todo el tema de la gestión de la marca cantón, no tenía ni la mayor idea y sinceramente no he participado en nada porque no estaba dentro de la comisión, al escuchar la explosión de ustedes pero primeramente felicitar a la gente del IFAM que colaboraron porque en realidad es un trabajo baste profesional, bien elaborado, si quiero decir que muchas de esas cosas me gustaron, si siento que le faltaron cosas, les faltó ser más integrales, estamos hablando de todos los ejes que se hablaron en la siguiente desde mi punto de vista, lo que percibo, tal vez lo que perciba cualquier vecino del cantón de Guácimo, y me personas si soy así pero tengo que decir lo que pienso, pero lo que uno y lo que piensa es la primera impresión que se lleva es lo que le va a quedar en su mente, me gustó mucho la presentación. Igual a los compañeros de la otra empresa tiene cosas muy buenas, hicieron un buen trabajo, lograron conectar con todo, sin embargo no me gustan los colores voy a serles muy sincera verdad eso le digo a mi compañero ahorita la primera impresión que cuando lo vi no voy a hacerle este propaganda a nadie pero tuve la impresión de ver una empresa ahí x Entonces no sentí que era con ese con esa con esa imagen no sentí que éramos nosotros, Me gustó mucho lo que dice



Municipalidad de Guácimo



Magda

Pág. N° 16

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

Guácimo más natural Go más natural me gustó me parece muy bien este pienso verdad que es una lástima porque cuando ustedes desarrollan un trabajo que como dicen ustedes se lleva seis meses de trabajo verdad este y se pudieron haber aportado más ideas verdad desde otros aristas, desde otros puntos de vista este como las están presentando ellos aquí se podría obtener un gran trabajo sus colores todo lo que ustedes presentaron me gustó mucho la parte visual verdad se enamora uno porque Guácimo es como dicen ellos natural, pienso verdad que sería muy bueno aprovechar todo lo bueno de ambos todo lo bueno de ambos para llegar a un fin verdad que al final de cuentas esto no es una competencia Por quién lo haga mejor sino que es un trabajo que vaya a representar la marca cantón de Guácimo felicito los felicito a ustedes los de la comisión por esos seis meses de trabajo porque sé que va a sentarse 6 meses a dar un producto lleva tiempo lleva mucho tiempo. agradecerles yo como les digo no sabía, pero las primeras impresiones siempre son con la que la gente se va a quedar verdad Entonces les agradezco su trabajo y aquí ya vamos a estar en este en este momento en ese análisis verdad, pero sí me parece que de los dos se obtiene un excelente resultado Muchas gracias.-----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: Gracias compañera Magda es muy atinado lo que menciona la compañera Magda y esos son es un trabajo de muchas horas de estas personas que le dedicaron mucho tiempo a la creación de una marca se aportaron todas las ideas posibles para identificar el cantón ahí se aportó la parte turística la parte importante de nuestro cantón que es el agua que tenemos mucha agua, la parte de la biodiversidad, la parte cultural la gran cantidad de personas que vimos en el cantón chinos negros blancos mestizos indios de todo porque, habemos de todo fue un trabajo muy arduo, muchas horas de trabajo, es lamentable verdad este pues que nos llegara pues una opción como la que está llegando, antes de parte de AIO en un momento tardío, porque digamos esto ya se ha venido trabajando desde hace más de desde el 2021 se ha venido trabajando esto para lograr ese financiamiento de parte del IFAM fue un gran trabajo o sea para poder tener este esa aprobación de parte del IFAM este inclusive Guácimo estaba fuera del financiamiento de parte del IFAM para crear la marca cantón y gracias a Dios se pudo incorporar dentro de ese financiamiento para nosotros poder tener la marca cantón, hoy por hoy se puede decir que hay dos marcas, hay dos marcas que están en nuestro cantón, sin embargo pues yo no me puedo inclinar por ninguna d las dos, yo no soy aquí nadie para inclinarme por ninguna delas dos, yo considero que la participación ciudadana es lo más importante, yo no soy aquí quien para imponerle una marca al Cantón, yo considero que la escogencia de la marca, para ser transparentes, y que no seamos juzgados, por simplemente tomar una decisión, es importante, igualmente la Contraloría, es algo que lo obliga a todas las Municipalidad, a otorgar una participación ciudadana, yo considero que la escogencia pues ya que tenemos dos pues debería ser, darse hacer una participación ciudadana y que el pueblo sea el que escoja, para mi ambas marcas están bien, lo que pasa es que si escogería una , pues talvez van a decir, no, era más bonita la otra. -----



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 17

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

En uso de la palabra la Reg. Magda Orocú Jiménez, dice: Es que me gustaría preguntarles a ambas personas, ¿todo está escrito en piedra?, o sea, ¿así se quedó y punto?, ok, ¿con la empresa que ustedes trabajaron o sea ya no se inclinarían por agregar nada más? -----

En uso de la palabra el Sr. Luis Gerardo Serrano Arias, dice: vamos a entenderlo, el logo que se está utilizando con los compañeros, de AIO, yo no estoy, ni chicha ni limonada, para ver, que entienda la gente el logo, no está enfocado al turismo, está enfocado a lo natural que es Guácimo, porque conecta con lo natural, es un elemento que tiene ese logo, el agua, viene de la parte alta, pasa por todo lado y llega hasta abajo, ahí se conecta con todo, con la naturaleza, con la cultura, con el deporte, con lo que ocupemos, entonces el logo que está ahí, que pasa si agarramos el mismo logo, cualquier imagen que ellos tienen, y le cambiamos el logo, se va ver igual de bonito, cual logo es más bonito, pues cada quien tiene su criterios, el logo no está basado en turismo, de hecho más bien una de las representantes de la cámara de comercio estuvo ahí, cada uno entiende, igual el ganado, el ganado bebe agua, es parte de los verde natural que come, los niños que están ahí representados, los niños necesitan tomar agua, o sea lo que sucede es que si yo pongo ese logo, con un toro al fondo, estamos apoyando al ganadero, pero no apoyamos al agricultor, ese logo se utiliza para todo, no es conveniente agarrar y ponerle un colachito, o ponerlo de campesino y demás, porque es algo muy representativo, por eso está la bandera, el escudo y la marca, porque los tres son lo que hay y listo, lo que sucede es que esta marca es un proceso, que pasa, ellos sale una contratación, se pide que hay fecha límite de entrega y se finalizó, estábamos muy felices porque se finalizó el proceso y ahora pum, me doy cuenta que van a decidir por dos marcas, si esto viene a tomarse en cuenta, pues bienvenido, porque todo nuestro trabajo y tiempo ha valido mucho la pena, entonces para que lo tomen en cuenta, lo dejaría de tarea, agarren la misma fotografía y ponen los dos logos y deciden si se ve bien o se ve mal, no me gusta, para darse el tiempo. -----

En uso de la palabra el Sr. Marlon Avalos – IFAM, dice: muchas gracias, señor ´residente, talvez para responder la pregunta de doña Magda, con respecto a si ya todo está escrito en piedra, no, no está escrito en piedra, de hecho hace unos talvez 20 minutos de haber entrado a la Sesión el presidente ejecutivo del IFAM, converso con don Gerardo, para hacerle ver algunos detalles entre ellos, lo que nosotros hacemos no está escrito en piedra, es importante, porque este proceso es de gestión e innovación, fue un proceso prototipado, como decía talvez, don Luigi, nos teníamos que apegar a un cronograma, por eso fuimos llevando sesiones, donde logramos apegarnos al cronograma, porque si nos pasábamos, al ser una contratación, íbamos a tener problemas pero dado que se nos está presentando esta situación y que todavía hay opciones para revisarlos, nosotros podríamos entrar en ese proceso sin ningún problema, es importante también indicar que esta no fue la única marca que nosotros presentamos, presentamos 3, y las 3 con diferentes enfoques, y que en el seno de la comisión se eligieron dentro de esas 3 opciones hubo una, entonces podamos o Allan, poder remitirles al seno del Concejo,



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 18

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

los documentos donde están todo el proceso metódico, eso también es importante dejarlo claro, lo otro es con respecto a la inclusión de elementos, no solamente en el logo se incluyen elementos, a través de fotografías, videos, etc., nosotros lo que hicimos fue decirle a la Municipalidad, tenemos un proceso prototipado, donde vamos allegar, el proyecto tiene un inicio y un final, pero la fase del proyecto, por eso le decía, si ustedes continúan el proceso, nosotros tenemos otras fases de acompañamiento, que podemos seguir ampliando los alcances de la marca, porque a como esta conceptualizado desde el inicio, es un a fase de prototipado, por eso presentamos 3 opciones, yo sé que para eso son las comisiones, que buscaron la representaciones de la Alcaldía, del Concejo de las personas porque si todos opinamos, terminamos con un mural, en lugar del logo, pero si es importante que sepamos que todo esto se incorpora, ya sea la marca del IFAM o la que están proponiendo ahora como todos lo demás temas, con fotografías y mensajes, el slogan, diferentes isotipos, y con base en ese proceso, el trabajo fue que llegamos a esta conclusión, pero que sepan, que hubo otras opciones que también se pueden valorar, en su momento también para mi es importante talvez aclarar, que no es lo mismo que estamos presentando en Garavito que estamos presentando en Guácimo, en Garavito se presentó una marca Municipal, y existe una diferencia muy amplia entre una marca municipal y cantonal, y precisamente porque existen esa ambigüedades, es que IFAM inicio el proceso de generación de esta guía y hemos estado invitando a todas las Municipales, para que se vayan matriculando en el proceso de aprendizaje, todos estamos aprendiendo de todo eso, de marcas Cantonales y municipales, y regionales, porque como decía Fabricio, hacer un logo con Inteligencia artificial en este momento se puede hacer, un logo, nosotros lo que estamos buscando es hacer una marca, yo sé que las sesiones virtuales fue un tema fue un tema complicado yo les digo nosotros no es porque nos quedaba más cómodo quedarnos en San José a cerrar las sesiones, es porque nosotros, en el caso del IFAM sí está sujeto a algo que se llama la regla fiscal, entonces aumentar, cuando fue diseñado el proyecto, tenía un presupuesto y después aumentar ese proyecto nos preocupaba el tema de la regla fiscal, le hicimos la consulta a nivel financiero y no podíamos hacer, o sea nos complicaba eso el tema de la regla fiscal entonces también bueno que puedan haber compresiones por parte de ustedes en este sentido, yo estoy trabajando en este momento con gente de Dubái, con gente de Emiratos Árabes y con gente que está en Londres, proyectos de ciberseguridad con Municipalidades, la Municipalidad de Sarchí, y la Municipalidad de Palmares, la Municipalidad de Garavito, también entonces la virtualidad también nos ayuda a generar eso, por eso es que nombramos una comisión que estaba conformado por no sé 10 personas de la localidad que fueron las que nos dio para nosotros y nos dieron en la retroalimentación para conocer cómo funciona Guácimo, igual, bueno yo también soy de Siquirres y el tema de que de que hayamos metido a Guácimo en el proyecto no es coincidencia también es un tema de cercanía con el cantón que sabemos que hay otros cantones de la provincia de la provincia que no tenía que no tienen marcas y otros que sí tiene marca, entonces bueno vimos una oportunidad que se juntaba para meterlos en este proyecto, yo también lo estaba liderando desde el Instituto, entonces yo creo que hay un montón de aristas que hay



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 19

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

que tomar en cuenta de manera que podamos tomar la mejor decisión en este caso para el cantón y bueno para también el resguardo de los fondos públicos que en este momento estamos ejecutando en este proyecto, Muchas gracias señor presidente. -----

En uso de la palabra el Alcalde Municipal – Sr. Gerardo Fuentes González, dice: muy bien muchas gracias a todos y a todas compañeros regidores y regidoras, síndicos propietarios suplentes, eh compañero de la comisión, bueno turismo Allan y Luigi, Everardo, compañeros que hoy vienen aquí con la otra propuesta, también de hecho es una propuesta en el cual de ellos piden que sea inclusiva, no es aquí el matar a nadie en el tema de, a los compañeros del IFAM, bueno claro yo agradezco mucho, porque aquí este edificio aquí donde estamos nosotros, aquí esta Municipalidad mediante un empréstito que cumplimos y pagamos trimestralmente pero sí hicimos un empréstito para lo de aquí donde estamos, yo me acuerdo perfectamente bien, yo conozco al IFAM, al Instituto de fomento asesoría municipal, eso fue en materia, me acuerdo hace muchos años el líder de esto y fundador don Armando Arauz, a don Marlon gracias, a los de la empresa Kerygma, si me escuchan también, si me ven gracias, a don Jorge Ocampo, Presidente Ejecutivo, bueno don Jorge me entiende, de hecho fue Municipalista, fue en el eje central Municipalidad de Alajuela, él fue el director, como dicen casi el gobernador de esa parte ahí, fue ejecutivo municipal, me entiende bien, antes como Marlon dijo hace un ratito, antes de venir aquí hablamos un poquito y yo hablé con Jorge, nada más me hablaban sobre el tema de, bueno la empresa kerigma y cuál contrataron que le pagaron 10 millones de pesos, a nosotros no es solo eso, los 10 millones nosotros tenemos un profesional, aquí también que tiene un salario y dice desde el año 21 y el salario del funcionario también no es así como decir regalado no es no es una peseta, quiero aclarar eso porque eso con carga sociales y todo eso representa otras veces la contrapartida, yo estoy claro porque yo soy parte de la administración, y conozco lo que aquí se paga y que se paga y cómo se paga, entonces aquí el tema de esa marca a nosotros esta municipalidad aporta, sin embargo yo sí entiendo el tema del IFAM para efectos de la contraloría tiene que justificar esos 10 millones de pesos ante la contraloría eso estoy claro eso no se lo pueden brincar aquí por ejemplo yo diría aquí nadie está vetando, que a la empresa no le paguen lo que se ganó, y como decían los compañeros aquí también presentes, ellos no están vendiendo ninguna marca, están aportando, o sea gratuitamente, un aporte, un apoyo, porque son de la región del caribe, turismo, ruta 32 están en esa comisión, le digo porque yo he estado ahí, y me lo he topado en muchas ocasiones, en un momento un día nos reunimos, un poquito y fue en mi oficina y yo me acuerdo que yo nada más llamé al compañero Allan para que nos acompañara un poquito y vino el compañero, creo que el compañero y otro, en esta comisión aquí de los que menos ha estado y yo no puedo tampoco pedir mucho, pero tampoco soy ciego, porque yo tenía representación ahí a doña Cynthia, por parte de la Alcaldía y he



Municipalidad de Guácimo



Pág. N° 20

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

tenido a Seidy también por parte de la Alcaldía, a Allan también como funcionario de la Municipalidad y algunos otros compañeros aparte de los el tema regidores y regidores de aquí algunos otros compañeros también funcionarios municipales que han participado. En el tema de esto, pregunta que antes Magda hizo, bueno ¿está escrito en piedra eso? la respuesta ya usted la tuvieron ahí del compañero Marlon porque Don Jorge Ocampo antes dijo analicémoslo, véanlo es inclusivo no es exclusivo, es exclusivo, entonces yo pienso que aquí si el aporte que hay de los compañeros, y si pueden aportar, yo no veo por qué tanto es el problema, es que aporten lo que nos pueden ayudar, yo pienso de esa manera, es cierto sí en un momento pero seguir hablando ese tema no, el tema de Garavito, cuando venía lo del tema de la marca y toda la forma, pues sí, era igual todavía Murillo es mi amigo hace muchos años de todavía Murillo yo les puedo hablar de hace como 50 años atrás para que tengan la idea más o menos, concluyo Luigi, Everardo y todos los compañeros, si esto todavía no está escrito por qué no amarramos esto, incluimos cosas que ahí no están, no es cerrarse uno como un coco y decir no es que no se puede, si el presidente ejecutivo del IFAM, está diciendo no está escrito en piedra, concluyó ahí compañeros y compañeras, yo pienso que en un tema tal vez no es este no es ni el momento, ni el área, como para echar en un momento de una votación aquí, creo que no es ni eso, creo que si se echara a votar yo sé y le puedo decir cómo sale y por dónde va a salir, si se echara aquí y le puedo contar los votos cómo va a salir, pero no es la idea porque algunos otros se van a ofender, van a decir no que mire que aquí que allá, entonces no es parte de esa idea pero que este Concejo, para efectos de un momento para aprobación y que tienen que aprobarlo y votarlo tienen que hacerlo, para que el IFAM pueda justificar ese dinero ante la contraloría por acuerdo del Concejo, pero creo que este no es el momento compañeros y compañeras entiendan, que esto es incluir no excluir, para Guácimo queremos lo mejor, he visto otras marcas que han tenido problemas por ejemplo Matina, no sé si ustedes han visto matina los vehículos de matina cómo andan subrayados todos y han tenido problemas con esos y otras más que yo conozco aquí hasta aquí llego, yo no sé qué más van a compañeros y compañeras pero creo repito hay que amarrar, hay que coordinar, nadie está eliminando una marca que había, creo que no es mucho lo que hay que arrimarle, no es mucho lo que hay que hacerle, y yo veo que con un poquito de unión, no creo que no más de 15 días 22 días se puede resolver y terminar de amarrar lo que hay que hacer y no vamos a durar ni los seis meses ni los tres años que han pasado.-----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: como anteriormente lo mencioné ambas marcas tienen lo suyo, ambas marcas este, están trabajadas y tienen su trabajo ambas marcas este lo que buscan para nuestro Cantón es resaltar lo que no tenemos la marca cantón, casualmente lo que se busca es el progreso en nuestro Cantón, identificarlo con una marca, proyectarlo a nivel nacional, y no solamente nacional sino internacional también, es un tema que al principio parecía fácil pero no es tan fácil, es una decisión, bastante



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 21

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

complicada y tiene que ser una decisión muy certera porque una vez que se apruebe una marca, esa es la que va a quedar, entonces eso es una decisión, que hay que analizarla muy bien, don Gerardo lo dijo muy bien, no hay nada escrito en piedra, Magda lo menciona, el compañero del IFAM, también lo mencionó, yo considero que esto se debe llevar a una mesa de trabajo, y de las ambas propuestas pues unificar las propuestas existentes y hacer, por decirlo así, la unificación de las de las marcas y hacer pues ya la propuesta conciliadora por las partes una propuesta que sea conciliadora y que sea lo mejor para nuestro cantón, que al final de cuentas es lo más importante para nosotros.-----

En uso de la palabra el Reg. Leance Ramírez Mora, dice: Buenas tardes compañeros primero que nada agradecerle a la comisión de verdad son bueno ya lo han repetido aquí todos los compañeros, son seis meses de trabajo que llevan ustedes que requiere mucho esfuerzo y sacrificio, agradecerle a la gente del IFAM porque siempre ha sido muy abiertos con esta municipalidad, para cuando se le solicitan cosas como estas, algunos apuntes que tengo por acá criterios propios míos, ambas están muy buenas la verdad es que, porque los va a mentir o sea yo no participé en la comisión pero viendo el trabajo que expusieron aquí los dos para mí están excelentes, comparto la posición de todos de la Alcaldía, algunos regidores, creo que esto no es una competencia y bien aquí lo que deberíamos de hacer es una unión, creo que ambas tienen cosas muy buenas pueden llegar a un a un mejor producto, en cuestión de los logos quiero hablar un poquito de los logos, Bueno yo no sé yo lo veo así verdad, ya es algo es una percepción mía muy propia, en la propuesta hecha por Kerygma, el loguito como lo explicaba el señor Luigi, es cierto el que el cambio le hacen trasfondo depende de la actividad que se le ponga, pero ese logo a mí cuando a la hora de cambiarlo a mí lo que me lo que me presenta es como un patrocinio en realidad en cambio el otro logo me representa como un impulso y hay una diferencia y hay una diferencia, qué le puedo decir en la de ustedes en la primera presentación me llama mucho más la atención la parte visual se lo tengo que decirlo aquí abiertamente se ve un poco más trabajado, por eso digo y pienso como los otros que haciendo una unión puedes lograrse un mejor producto esta cuestión de los ejes trabajados por parte de AIO, me parece genial creo que todo eso es insumos todas esas ideas, todas esas cosas porque inclusive me llamó mucho la atención aquí lo tengo apuntado, las frases que ustedes sacaron eso sería bueno sería importantísimo verdad también que se pudiera plasmar, entonces para no llevar muy larga y extensa mi opinión, creo que hay mucho más con que trabajar entonces creo que la propuesta hecha aquí por la presidencia de que de que sea ojalá se integre este en este equipo de trabajo la otra empresa y podernos mostrar un mejor producto, para en las próximas fechas poder este ya tomar una decisión más certera y mostrar algo más completo porque si algo me están presentando las dos es que todavía les falta, está incompleto, tanto porque en algunos, bueno como ya ustedes bien lo explicaron ustedes sacaron un cartel que iba referido solo a eso, pero ya cuando se vinieron a sentar aquí vieron que no era solo representar el



Municipalidad de Guácimo



[Firma]

Pág. N° 22

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

turismo, entonces ya hay algo más, en qué tienen que trabajar verdad, de igual manera como los compañeros dicen que tienen que trabajar en la parte visual entonces ahí ambos les falta pero sí creo y tengo la convicción que uniéndose podemos sacar algo mejor ese sería mi punto Muchas gracias.-----

En uso de la palabra el Sr. Ronny Céspedes – Empresa AIO, dice: quería referirme a lo que decía que, si estaba escrito en piedra, más bien eso es lo que nos falta, trabajar con ustedes, la idea de nosotros es trabajar con doña Cynthia con Ivannia, con Luigi, porque si son los factores emblemáticos, jamás es tenerlos de enemigos, por eso no decimos que es un trabajo terminado, ese es implemente el aporte.

En uso de la palabra Bach. Allan Cerdas Monge, Gestor Turístico municipal, dice: si no, lo mío es muy puntual, el tema de ese de que nada está escrito en piedra verdad y que don Marlon dijo que el proceso podía darle un seguimiento con el tema de la marca, mi pregunta es si este seguimiento se va a trabajar con IFAM o si va a ser externo digamos para el tema de la marca eso no me quedó claro porque por ejemplo si el IFAM, no está proponiendo trabajar dar un seguimiento al tema para trabajar la marca cantón si yo como funcionario debo hacer la gestión ante ellos para poder ver quién va a llevar el proceso de la nueva visitación o contratación porque al final, eso no lo escoge uno sino es el IFAM, como institución. -----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: ahorita en este momento tenemos dos propuestas está la propuesta elaborado elaborada por parte de la empresa Kerygma, financiada por el IFAM conjuntamente con la comisión creada, que participó Doña Cintia, Doña Ivania, Don Luigi, Don Everardo, también Doña Mayra Montes, participó la compañera Alejandra, mi persona, la compañera Seidy, fueron los que participaron en esa comisión en la cual este se llevó a cabo este producto que se acaba de presentar verdad este para llegar a este producto todos estuvimos de acuerdo, absolutamente todos, ahí se sacó a votación y las votaciones fueron unánimes y a la hora de hacer el proceso de esta marca ya ahí hay un trabajo muy elaborado hay que valorar el trabajo de Don Alan, hay que valorar el trabajo doña Cintia, de Doña Ivania, de Don Luigi, Don Everardo, de Doña Alejandra, de Doña Seidy, de mi persona, Doña Mayra Montes, si nos ponemos a valorar esos trabajos Pues hay bastante, hay bastante aporte porque el tiempo de cada uno de nosotros es oro, que pudimos haberlo dedicado a otro a otra actividad este en lo personal, para para salir adelante ahora en tantas necesidades que tenemos y embargo hay que valorar también el trabajo que cada uno de ellos ha presentado y el tiempo que le dedico a esto, tenemos la propuesta de AIO, verdad este hay una propuesta pues interesante también ambas son interesantes propuestas son muy muy elaboradas muy son profesionales lo que hicieron estas marcas no son personas que vinieron y sacaron esto una Jaja, no, es mentiras o sea eso se requiere trabajo el cual nosotros como regidores lo que buscamos es el bien de nuestro cantón y hacer algo que verdaderamente que el trabajo final pues que sea lo mejor, entonces por tal motivo estamos proponiendo pues entablar, hacer una mesa de trabajo, conjuntamente con el IFAM, o yo no sé



Municipalidad de Guácimo



Pág. N° 23

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

si la empresa puede participar, de parte del IFAM, don Marlon, talvez me puede aclarar si la empresa puede seguir participando o no puede participar y también compartamos de parte del AIO, para este pues traer ya una propuesta concreta, que va a ser la propuesta final para la creación de la marca, esa es una opción o lo otro es abrir la participación ciudadana, pues que nuestro pueblo escoja, cuál de las dos marcas sea la escogida por el pueblo, aquí nosotros somos elegidos por el pueblo y nos debemos el pueblo, por lo tanto este también el pueblo tiene derecho a escoger una marca cantón, ya que el pueblo es el que la va a utilizar, verdad el pueblo es el que va a utilizar esa marca tampoco nosotros vamos aquí nosotros no somos personas que vamos a imponerle una marca al pueblo verdad, el pueblo para mí es el que manda, el pueblo es el que nos puso a nosotros acá porque en este momento nosotros podemos escoger la marca que nos presentó AIO o podemos escoger la marca que nos presenta Keygma, contratada por el IFAM, y al final de cuenta vamos a quedar mal, porque muchas personas van a decir, no pero era más bonita la otra, y si escogemos la otra, entonces por eso es lo importante de la participación ciudadana, el pueblo como tal, nos debemos al pueblo y para eso estamos acá. Entonces esas serían las opciones, del IFAM, adelante.-----

En uso de la palabra el Sr. Marlon Avalos – IFAM, dice: Si gracias, señor Presidente, talvez para responderle su pregunta, efectivamente, nosotros podríamos valorarlo, cuando habla de la empresa, es un tema que debemos valorar, el contrato finalizo la semana pasada pero es de ajustarlo para poder formalizarlo, y eventualmente trabajar este proyecto eso sí, en el caso nuestro tendríamos que trabajar en función de lo que ya hemos venido trabajando, si la empresa que está proponiendo la otra opción quiere sumarse la comisión, eso ya es la competencia de la Municipalidad definirlo o no, ya que este dentro de la Soberanía de la Municipalidad, entonces solamente quería aclararle eso, nosotros podríamos estar ampliando el proceso en cuanto a la vigencia del contrato, siempre y cuando tengamos que trabajar dentro de lo que ya tenemos verdad y si ustedes quieren sumar a más personas lo que hacemos, es definir de manera previa cuál va a ser ese equipo de trabajo, cuáles son los cambios porque nosotros tenemos que bueno en todo proceso de innovación empezar y terminar en un punto verdad porque si no se nos extiende esto hasta más infinito, ahora entonces sí es parte lo que podríamos conversar en posterior a esta sesión.-----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: escucho las propuestas para sacar la votación, doña Magda cuál de las dos opciones está de acuerdo usted, Leance, Rosibel, Alejandra. -----

En uso de la palabra el Alcalde Municipal – Sr. Gerardo Fuentes González, dice: cuáles opciones usted propone para que se las aclare a ellos para que puedan decidir.-----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: **la primera opción es que a la mesa de trabajo para buscar la mejor opción**



Municipalidad de Guácimo



[Firma manuscrita]

Pág. N° 24

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

señora señores regidores que estén de acuerdo por favor sírvase levantar la mano, levantando la mano, la segunda la había mencionado anteriormente pues que sea el pueblo quien elija la marca cantón, verdad Don Everardo continúa el uso de la palabra, las dos son viables y acá aquí este la mayoría es el quien elige verdad y podemos este entablar la primera, empezar con la primera, pues sí la primera pues no resulta, pues entonces pues hay dos opciones, que el pueblo sea quien escoja, yo pienso que la primera es la más viable verdad y posteriormente pues si no se llegara a ninguna conciliación pues la segunda.-----

En uso de la palabra el Sr. Everardo, dice: Sí gracias, señor presidente, buenas tardes a todos los presentes, cuando inició este Concejo yo estaba preocupado porque creí que iban a haber muchas fricciones por eso estaba sentadito allá como escondido y quiero decir que me place hacer el uso de la palabra, para felicitar a todos los que han participado, qué madurez, qué madurez, qué inteligencia, así debe de ser considero que sí, la propuesta de kerigma tiene puntos de mejora eso no lo podemos esconder y que también la propuesta de los señores aquí de AIO, tiene puntos muy interesantes entonces para mí es y es muy importante que lleguemos a un acuerdo pero el pueblo les delegó a ustedes, la autoridad ejercer, si consultamos con el pueblo esto sí se complica esto sí se complica, mejor que sigan las reuniones yo estoy a la orden estoy a la orden, yo vengo desde allá de caño sirena las veces que haya que venir, para reunirnos y que nos salga una marca cantón de la mejor forma posible de la mejor calidad para que los 60,000 o no sé cuántos habitantes de Guácimo, queden satisfechos que es lo que ellos esperan de las labores de todos nosotros aquí de nuevo Muchas gracias y felicito a todos por la madurez y por la forma que llevaron este debate, gracias.-----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: muy atinado don Everardo, la verdad es que aquí la opción más viable pues es la mesa de trabajo, escucho propuestas, para la fecha, para proponer una fecha para empezar con la con la mesa de trabajo, para unificar ambas propuestas de parte del IFAM, Sí vamos a preguntarle al IFAM qué fecha este ellos pueden empezamos para para poder realizar la primera mesa de trabajo, compañeros del IFAM.-----

En uso de la palabra el Sr. Marlon Avalos – IFAM, dice: Gracias, señor presidente quisiera tal vez primero como coordinar con el equipo de trabajo, para poder definir esa fecha, si me da chance a mañana, para poder conversar, y yo personalmente lo contacto. -----

En uso de la palabra el Alcalde Municipal – Sr. Gerardo Fuentes González, dice: si seré breve, en el tema este de las dos propuestas, de que sea participación ciudadana, para eso ustedes fueron elegidos, para que opinen, imaginen si ustedes tuvieran que llamar a mas de 60 mil habitantes, para que opinen, nunca abra un



Municipalidad de Guácimo



Pág. N° 25

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

consenso, lo digo por que a lo largo de los años en la participación ciudadana, o nunca he visto a este municipalidad llegar ni a 80 personas, convocando al Cantón, entonces es imposible, Luigi y mucho lo saben, pero les juro no he visto 80 juntos, en un tema que se llame parta una convocatoria de participación ciudadana, ni siquiera para discutir el presupuesto, imagínese sino les interesa el presupuesto, que son los interesados donde van a ir los proyectos, entonces no van a participar en eso, eso le toca a ustedes, en se tema esto definitivamente, debe ser y optar por la primera que es la mesa de trabajo, hace 22 días o un mes, recalco, sentado yo conversando con el compañero Allan y estaba el compañero y no sé si uno de ellos o bueno yo creo que Rony y yo en ese momento la empresa no había terminado como dicen ahí la empresa terminó la semana pasada, en aquel momento intentamos yo intenté yo planteé hablar y le dije al compañero Allan con el tema de la empresa dijo no, ya ellos terminaron y no van a venir, ya no tienen por qué venir, bueno eso es parte de la situación, si hubieran venido, hoy nos estuviéramos aquí en esta conclusión de tema discusión, ni el IFAM, tampoco hubiera tenido que pagarles ya algo más extra o hacerle un adendo porque estaban dentro del tema antes del vencimiento de proyecto aparte de eso toda contratación que usted haga llámese servicio, arreglo, equipo, maquinaria, construcción, edificio, obra pública, toda tiene un tiempo espacio y garantía uno no tiene por qué pagar algo que no está correcto esos pleititos aquí yo los conozco en la municipalidad y yo me los he echado bastantes porque aquí yo sé lo que es aquí hemos tenido un año y hasta dos años de no pagarle una empresa porque el trabajo que hizo no estaba correcto y no estaba bien, aquí hemos hecho a alguien empresa en obra, ir a hacer una carpeta en asfalto, porque no se la hemos recibido, entonces yo pienso que positivamente la obra sería o sea lo más Leal es la mesa de trabajo en el cual en conjunto que participe todo mundo, vuelvo y digo aquí la idea es inclusión no es exclusión, concluyo ahí y diciendo creo que lo mejor. -----

En uso de la palabra el Reg. Nelson Lobo Rodríguez, dice: Bueno muy buenas tardes a todos y a todas creo que don Everardo sombreadamente, la verdad que es un buen análisis y me dio el terreno verdad y la verdad que muy muy acertado el comentario la verdad que aquí nosotros como siete como somos siete regidores y fuimos electos por miles, de miles, de miles, de electores del cantón de Guacimo entonces creo que igual mi posición es este no hacerlo, de esa forma porque si no se arma un conflicto en redes sociales verdad, como muchas cosas han hecho durante los años, en algunos temas y lo otro señor presidente quizás ahí pero mi posición es igual la mesa de trabajo, la idea es construir, creo que somos seres humanos, somos profesionales, todo mundo tiene capacidad de aportar lo mejor para para el cantón, y la verdad que igual mi posición es esa esa mesa de trabajo, para para que salga humo blanco y es lo más viable-----



Municipalidad de Guácimo



Pág. N° 26

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: bueno solicitarle al IFAM nos haga llegar este la fecha -----

En uso de la palabra la Reg. Alejandra López Lee, dice: Yo me imagino porque aquí en el chat de esa marca cantón cuando se mandó la convocatoria de una vez Kerygma dijo que ellos no podían venir hoy porque ya se finiquito el contrato y ya estaban pagos y no podían ir esas son a los mensajes están en el teléfono ellos dijeron no podemos ir y desmiéntame alguno todo lo leímos, Okay, entonces dijeron, no podía, entonces yo aquí, la pregunta es ya sabemos hemos tenido largas sesiones ya hay un tenemos una base una como decir una línea lo que la marca cantón entonces trabajemos la como comisión, ya Kerygma y el IFAM, si necesitamos en algún momento el IFAM como ellos mismos dicen les ayudamos pero de momento yo creo que deberíamos ya eso ya está esa, Okay, pero se puede como dijeron no nada está escrito en piedra nosotros ya tenemos seis meses de estar en eso les podemos la que la gente haya unos colabore también tal vez se puedan cambiar ciertas cosas que se puede modificar y que no, que metemos que sacamos y pero lo hacemos una mesa trabajo entre nosotros, la comisión ellos inclusive, si hay más regidores que quieran participar que se metan y lo hacemos así y en algún y es más el IFAM, que se podía conectar o en algún momento nos reunimos mire vemos esto y esto y esto porque yo me imagino que ahora el IFAM le dice a kerygma, necesitamos más ayuda, más plata, les va a cobrar porque de gratis no se va hacer, si no pudieron venir, ok, están presentando la marca hoy, yo agarro mi carro de la empresa y me vengo independientemente, porque es algo que ellos construyeron, ayudaron a construir y dijeron, no, porque ya termino el contrato o sea era algo cerrado, yo me imagino que dicen, tenemos que consultar y les van a cobrar, y yo creo que es innecesario, porque si ya tenemos bastante conocimiento en eso, contamos con el apoyo de ellos, Trabajémosla así, no sé qué opinan los compañeros. -----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: bueno vamos a sacarlo a votación, crear la mesa de trabajo invitar al IFAM, que proponga dos o tres fechas y empezarnos a reunir lo más pronto posible, igual a la empresa AIO, que nos reunamos lo más pronto posible, para realizar esa mesa de trabajo y trabajar conjuntamente, y traer la única propuesta a esta Municipalidad, y hacer el lanzamiento de la marca Cantón, esa es la que vamos a sacar a votación, señoras y señores, regidores que estén de acuerdo, por favor, sírvase levantando la mano, con 4 votos a favor.-----

En uso de la palabra el Sr. Luigi Serrano, dice: No esa era para tenerlo claro de cómo se vienen trabajando porque los de la Comisión creíamos, que ya habíamos finalizado y queríamos seguir el proceso para el lanzamiento de la marca, y ahora vienen los amigos de AIO, que se unen, si quieren unirse eso sería genial, para terminar de curar las cosas, como dicen ustedes, es el acuerdo que quieren tomar



Municipalidad de Guácimo



Pág. N° 27

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

y así hacer la invitación formal, todavía no sabemos que va pasar a futuro, pero si ese agradecimiento de ver este Concejo Municipal, que tome esa línea, hasta ese momento 20 minutos antes yo tenía claro que ya di era, contrato, y gracias a Dios como lo dijo la gente IFAM no estaba escrito en piedra, entonces si los compañeros de AIO, pueden unirse para seguir dándole y para que agarremos y mejoremos, si está bonito, hagámoslo más hermoso, entonces y que haya un consenso entre todos la mesa de trabajo y que se pueda también incluir tal vez personas que se dice que no se incluyeron pero sí están dentro de esta parte del agro y otras partes para que vean y tener esas propuestas primero para que lo veamos un poquito más claro a nosotros al inicio nos participamos creo que fueron 18 o 20 personas por qué se depuró porque ese hijo mejor un representante por área entonces, di pasó lo que nos pasó, ahorita una mala experiencia, creíamos que se estaba haciendo algo bueno pero pasó algo pero del final piensan como dicen piensan mejores dos cabezas que una cabeza, la comisión que estaba allá y otra cabeza es ellos y unimos las dos cabezas junto con ustedes, que se toma la decisión creo que se pueden llegar grandes cosas a este cantón así es que gracias y para que sigan adelante.-----

En uso de la palabra el Presidente Municipal –Reg. José Leoncio Orozco Peraza, dice: Sí por ende también pues tampoco, vamos a excluir digamos hay un grupo allá hay una comisión formada que ha venido trabajando digamos es parte de este trabajo digamos no vamos a excluirlo, ya ustedes están también cordialmente invitados a esta mesa de trabajo verdad, porque es importante porque ya ustedes han venido trabajando y ya tienen conocimiento del tema, igualmente los regidores que se quieran incorporar esta mesa de trabajo, verdad don Allan Cerdas de parte de turismo de parte de la oficina de turismo, Don Gerardo Fuentes de parte de la Administración pues puede asistir personalmente o puede asignar la persona indicada verdad este esto es con el fin de buscar este lo mejor para nuestro cantón entonces si más por el momento, ya suficientemente discutido el tema, vamos a sacar la votación ya suficientemente discutido el tema vamos a sacarlo votación, para que se cree esta esta mesa de trabajo verdad se cree esta mesa de trabajo, señores y señoras regidores que estén de acuerdo por favor Sírvase levantando la mano, vamos a esperar la propuesta del IFAM y la fecha posteriores y así la vamos a hacer llegar a todos los regidores y a los compañeros que están a los compañeros de la comisión y a los compañeros del AIO, y empezar la primera mesa de trabajo. Voto disidente de don Leonardo Carrillo, sin mas por el momento gracias a todas las personas que han participado el día de hoy. Agradecerles a todas las personas que nos observaron vía Facebook live y las instituciones que nos visitaron el día de hoy. -----

ACUERDO N° UNO. Habiendo sido presentadas ante este Órgano Colegiado, dos propuestas de marca cantón, por parte de la Comisión Especial de Marca Cantón quienes trabajaron en Conjunto con la Empresa Kerigma financiada por el



Municipalidad de Guácimo



[Firma]

Pág. N° 28

ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N.º 49-2023 DE FECHA: 19-07-2023.

IFAM y por parte de la Empresa AIO, este Concejo Municipal por mayoría calificada **acuerda**: Conformar una mesa de trabajo, integrada por representantes del Instituto de Fomento Municipal IFAM, Comisión Especial de Marca Cantón, Bach. Allan Cerdas Monge – Gestor Turístico, Empresa AIO, Sr. Gerardo Fuentes González – Alcalde Municipal.-----

Asimismo sugiriendo al Sr. Gerardo Fuentes González – Alcalde Municipal, la posibilidad de designar a un funcionario municipal que considere oportuno para participar de la mesa de trabajo, que se conforma para trabajar sobre la ejecución de la marca Cantón. A su vez instar a los regidores y regidores que desean participar hacerlo saber para incluirlos en las mesas de trabajo. -----

Quedando pendiente definir la fecha, en la que se estará llevando a cabo la primera mesa de trabajo, para lo cual el IFAM, lo estará indicando, esto con el fin de trabajar en conjunto con las dos propuestas realizadas y poder realizar una propuesta para el lanzamiento de la marca cantón. -----

APROBADO POR MAYORIA CALIFICADA. ACUERDO EN FIRME. DEFINITIVAMENTE APROBADO.-----

Concluye la sesión el Presidente Municipal, Reg. Jose Leoncio Orozco Peraza, siendo las dieciocho horas. -----

[Firma]
 José Leoncio Orozco Peraza
 Presidente

[Firma]
 Abigail Ruiz Lépiz
 Secretaria a.i.

[Firma]
 Leonardo Carrillo Sánchez
 Voto Disidente Acuerdo N°1